

SEMANA DA ENFERMAGEM 2023
SOMOS ENFERMAGEM
CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO
(COREN-SP)

Desafio de comunicação:

O Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo (Coren-SP) é uma autarquia regional vinculada ao Conselho Federal de Enfermagem. O Coren-SP é o responsável por fiscalizar e disciplinar o exercício profissional de Enfermagem no Estado de São Paulo.

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a área de saúde no Brasil compõe-se de um contingente de 3,5 milhões de trabalhadores, dos quais cerca de 1,7 milhão de profissionais atuam na Enfermagem. Um estudo conduzido pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e pelo Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), com o apoio da Secretaria de Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde do Ministério da Saúde (SGTES/MS) e da Organização Pan-Americana de Saúde (Opas/OMS), apontou desgaste profissional em mais da metade dos entrevistados.

Com a chegada da pandemia de covid-19 no Brasil, causada pelo novo coronavírus, essa situação se agravou.

A reflexão:

O ingresso de um ser humano em um ambiente hospitalar é sempre um momento de grande fragilidade pessoal e de familiares e amigos. Nesta hora, em que percebemos a efemeridade da vida, conhecemos a dor física e emocional, nossa e do outro; e, muitas vezes, nos deparamos com obstáculos intransponíveis, seja pelo limite de nossa natureza humana seja pela ciência. Todo o conhecimento técnico disponibilizado pelos profissionais de Enfermagem acaba sendo menos perceptível pelos pacientes; torna-se mais claro e palpável o toque humanizado que ele é capaz de oferecer.

A pandemia evidenciou essa percepção. Em um momento de crise sanitária mundial, em que o conhecimento técnico presenciou os limites da ciência, o tratamento humanizado fez a diferença. Os profissionais, apesar da ausência das dificuldades de infraestrutura e das condições salariais impostas, que muitas vezes os levam a acumular plantões para manter sua segurança financeira, continuam a desempenhar seu papel e transpor obstáculos. Em São Paulo, um dos Estados com maior densidade demográfica do país, a situação se mostra ainda mais estafante.

A criação de um Piso Nacional para a Enfermagem é uma forma de assegurar a dignidade a estes profissionais.

A criação de uma mensagem:

Anualmente, o Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo (Coren-SP) realiza no Estado a Semana de Enfermagem. Em 2021, o tema central mostrou a importância da Enfermagem para o futuro da Saúde e para a democratização do acesso à assistência. Em 2022, a campanha consolidou a valorização dos profissionais pedindo o apoio da sociedade para uma luta antiga da categoria: a equiparação salarial por meio do Projeto de Lei do Piso Nacional da Enfermagem. Em 2023, a luta chegou ao fim. Com o apoio da sociedade a lei foi aprovada e sancionada. E a campanha recebeu a missão de comemorar esta grande conquista da Enfermagem, que se reflete diretamente na qualidade assistencial por ela desempenhada.

Para isso, foi criado um filme com jingle próprio, cantado e encenado por profissionais reais, mostrando a força da Enfermagem e toda a sua dedicação.

Esta peça central da campanha foi acompanhada por várias outras ações publicitárias, como mídia exterior e digital.

A campanha foi inspirada na força da Enfermagem e na sua representatividade profissional, além de ter sido respaldada pelo apoio da população, que foi, ao longo de várias campanhas anteriores, sendo sensibilizada e provocada a fazer parte da luta por um sistema de saúde humanizado e de qualidade, personificado pelos profissionais de Enfermagem.

O mote da campanha foi demonstrar a união e a conquista da Enfermagem e reforçar o quanto elas se refletem no suporte à vida em momentos extremos como uma pandemia, na humanização do atendimento e na democratização do acesso à saúde, valorizando ainda mais e promovendo o reconhecimento da Enfermagem como essencial no sistema de Saúde.

Público-alvo:

A ideia foi atingir em primeiro plano a sociedade em geral, reforçando a mensagem entre formadores de opinião, servidores e colaboradores do Coren-SP, educadores e estudantes de Enfermagem e profissionais de Saúde, pois a meta de valorização dos profissionais de Enfermagem precisava acontecer em todos os espaços por onde ele transita em sua vida profissional, acadêmica e social.

Resultados positivos:

Em um mês de campanha a comunicação superou as expectativas. Além de promover uma verdadeira comoção entre os profissionais de Enfermagem, que se manifestaram pelos canais oficiais do Coren-SP, relatando que tiveram todos os seus esforços reconhecidos e que receberam um importante apoio da população em geral, estimulado pela campanha em um momento em que o estafamento já era alto e a vulnerabilidade financeira uma realidade.

A temática da valorização profissional conseguiu manter um excelente alcance e esteve em alta por vários meses, possibilitando inclusive discutir em campanhas paralelas outras conquistas importantes que a categoria ainda necessita concretizar e para as quais necessita do apoio da sociedade em geral. Apesar de se tratar de uma campanha para o Estado de São Paulo, a universalidade do tema e o sentimento gerado possibilitou sua expansão, chegando a outras regiões do país com a mesma força e resultado.

A linha conceito adotada focou na força e na representatividade e foi capaz de promover uma importante reflexão sobre o futuro da saúde que queremos para o Brasil: pública, universal, humanizada e com profissionais técnicos justamente valorizados.

Rachel Crescenti

Diretora de Planejamento
CPF 194.671.278-73

Alexandre Moitinho Cano de Medeiros

Matrícula 863
Gerência de Comunicação – Coren-SP